



**LEUPHANA**  
UNIVERSITÄT LÜNEBURG

# GLOBAL ENGAGEMENT

**INTERNATIONALISIERUNGSSTRATEGIE 2020-2025**

PROF. DR. JÖRG PHILIPP TERHECHTE, MCIARB

VIZEPRÄSIDENT FÜR PROFESSIONAL SCHOOL, FUNDRAISING  
UND INTERNATIONALISIERUNG, LEUPHANA UNIVERSITÄT LÜNEBURG

PROFESSOR IN EUROPEAN AND INTERNATIONAL ECONOMIC LAW,  
UNIVERSITY OF GLASGOW





## Kurzvorstellung der Leuphana Universität Lüneburg

- geleitet von den Ideen des Humanismus, Nachhaltigkeit und Handlungsorientierung (Engagement) (Leitbild und klare Strategie)
- ca. 10.000 Studierende verteilt über die Schools: College, Graduate School & Professional School
- Universitätsstruktur in Deutschland einzigartig und im Ausland besonders anschlussfähig
- über 150 Professuren in den vier Fakultäten Bildung, Kulturwissenschaften, Nachhaltigkeit, Wirtschaftswissenschaften



## Leitmotiv „Global Engagement“



*Internationalisierung nicht als Selbstzweck, sondern als Innovationsimpuls auf allen Organisationsebenen*

### **Zielbild:**

→ Leuphana als die *internationale* mittelgroße Universität Deutschlands.

### **Instrumente:**

- Europäische Hochschule
- Strategische Partnerschaften und Kooperationen
- Mobility
- Internationale Studienprogramme
- Internationalisierung der Verwaltungsstrukturen
- ECAS/Internationalisierung in Niedersachsen



## „Europäische Hochschule“

### Zielbild:

→ Liberal Education und Wertfragen im Mittelpunkt („Engagement“)

### Struktur:

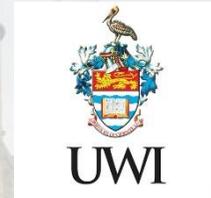
- Struktur des Konsortiums
- Schwerpunkte des Antrags
- Antrag „Europäische Hochschule“ als Transformationsinstrument
- Langfristige Perspektive erforderlich



# Strategische Partnerschaften

- „Motor“ fakultätsübergreifender Universitätsentwicklung
- müssen sich auf gemeinsame Einrichtungen und Themenbereiche gründen und fokussieren, die der gesamten Universität zugute kommen

## Best Practice:



## Zielbild:

- Aufbau bis zu 3 weiterer ausgewählter strategischer Partnerschaften zwischen der Leuphana und herausragenden Universitäten
- „Abdeckung“ aller Kontinente
- „Global Engagement“ als Leitmotiv



# Internationale Kooperationen

- Wichtigstes Format: Erasmus-Partnerschaften (aktuell ca. 150)
- Darüber hinaus vielzählige Kooperationen mit unterschiedlicher Bedeutung und „Bepflegung“

## **Zielbild:**

- Evaluation aller Kooperationsbeziehungen
- Einleitung von Maßnahmen zur Intensivierung oder Beendigung „nicht gelebter“ Kooperationen
- Ausbau der Kooperationen mit passenden („Global Engagement“) „THE 150“-Universitäten



## Mobility von Studierenden

- Outgoing- und Incoming-Studierendenmobilität an Leuphana Universität Lüneburg derzeit zu gering

### Maßnahmen:

- Evaluierung und bestenfalls Ausbau der Kooperationsbeziehungen zu „passenden“ Hochschulen (Stichwort: „Global Engagement“)
- Förderung von Mobility als Faktor bei der Entwicklung/Überarbeitung von Studiengängen
- Enges Monitoring der Entwicklung der Studierendenmobilität

### Zielbild:

- Erhöhung der Outgoing-Studierendenmobilität auf ca. 50-75 % bis zum Jahr 2030



## Mobility von Wissenschaftler\*innen

- Mobilität ruht derzeit stets auf persönlicher Initiative
- Bisher kaum hochschulinterne Unterstützungsstrukturen

### Maßnahmen:

- Verbessertes Monitoring von Fördermöglichkeiten
- Ausbau und Bündelung der Unterstützungsangebote an der Leuphana
- Rolle von Zielvereinbarungen

### Zielbild:

- Aufbau eines Fellowship-Programms („Leuphana Global Engagement Fellows“)
- Berufungspolitik



## Mobility von Verwaltungsmitarbeitenden

- bisher kaum Mobility (oder Austausch) auf internationaler Ebene zwischen Verwaltungsmitarbeitenden

### Maßnahmen:

- Programm „Erasmus+“ im Verwaltungsbereich bekannter machen
- Stärker kommunizieren, dass Mobility einen Mehrwert für alle Statusgruppen darstellt

### Zielbild:

- universitätsweit einen ganzheitlicheren Mobilitätsgedanken leben, durch den alle Universitätsangehörigen selbst international mobil oder zur Unterstützung für mobile Kolleg\*innen, Mitarbeitende oder Vorgesetzte werden



## Internationale Studienprogramme

- Abgeschlossene Entwicklung und Etablierung von 5 Studiengängen mit Doppelabschlüssen im College sowie 6 weitere in der Graduate School
- Rolle der englischen Sprache an der Leuphana
- „Sprachenpolitik“

### Weitere Maßnahmen:

- Aufbau weiterer internationaler Studienprogramme in allen Schools
- „Internationalisierungszertifikate“ für Studierende und Lehrende
- „Aufwertung“ der (freiwilligen) Fremdsprachenausbildung für Studierende und Beschäftigte
- systematisches Monitoring der DAAD-Fördermaßnahmen und stärkere Einbindung geeigneter Programme

### Zielbild:

- weiterer Aufbau internationaler Studienangebote (mit Partnerorganisationen) mit Double/Dual Degree-Abschlüssen



# Internationalisierung der Hochschulverwaltung



- Internationalisierung von Prozessen und Kommunikation wird häufig als Trendthema begriffen („Geht auch wieder vorbei...“)
- Priorität geht im Tagesgeschäft und neben den weiteren großen Herausforderungen (Digitalisierung, Fachkräftesituation etc.) unter

## Maßnahmen:

- Internationalisierung als Change Prozess in der Hochschule etablieren
- universitätsweites Verwaltungsvernetzwerk aufbauen, in dem Best Practices erarbeitet und geteilt werden

## Zielbild:

- Internationalisierung wird als Prozess, zu dem alle (immer weiter) beitragen können und der die Ho, verstanden



# ECAS/Internationalisierung in Niedersachsen

## European Centre for Advanced Studies (ECAS)

- Gemeinsames Zentrum der Leuphana Universität Lüneburg und der University of Glasgow in Form einer gGmbH mit Sitz in Lüneburg
- Gemeinsame Projekte und Studiengänge als Ziel
- Bündelung der niedersächsisch-schottischen Kooperationsstränge
- „Schottland-Programm“ des MWK
- Fellowprogramme

## Internationalisierungsstrategie der nds. Hochschulen

- „Weltoffenes Niedersachsen“
- Schwerpunkte und nächste Schritte



# Vielen Dank!

**Leuphana Universität Lüneburg**

Prof. Dr. Jörg Philipp Terhechte

Vizepräsident für Professional School, Fundraising &  
Internationalisierung

Universitätsallee 1

21335 Lüneburg

Fon +49.4131.677-2030

terhechte@leuphana.de

» [www.leuphana.de](http://www.leuphana.de)