

Wirtschaftspraktikum in den IT-Studiengängen der Universität Hildesheim

Wirtschaftsinformatik, Informationsmanagement und Informationstechnologie inkl. Variante Angewandte Informatik

Praktikum im Partnerunternehmen (PU)

Mindestdauer: 10 Wochen

- ➔ Zeitraum flexibel, idR aber im Sommer
- ➔ Flexible Zeiteinteilung

Besuch durch Tutor/Tutorin

- ➔ Dozent/Dozentin der Universität Hildesheim

Oft mit Anschlussfähigkeit

- ➔ Projekt-/Abschlussarbeit
- ➔ Werkstudententätigkeit

Bewerbung



Pflege Praktikumsdatenbank

Organisation und QM

Austauschforum „Arbeitskreis IT“

- ➔ In Kooperation mit der IHK
- ➔ 41 Treffen seit 1998
- ➔ Für Dozenten, Studierende und Vertreter/Vertreterinnen der PU
- ➔ Fachvorträge aus der Universität und den Unternehmen
- ➔ Berichte über Forschungs- und studentische Kooperationen



Praktikumsbeauftragter:
Dr. Felix Hahne

Beispiel: Modellstudienplan Wirtschaftsinformatik

Jahr	Turnus	Wirtschaftsinformatik	Informatik	Betriebswirtschaftslehre	Quantitative Methoden
1	WiSe	Einführung in die Wirtschaftsinformatik	Einführung in die Informatik Programmierpraktikum Java	Grundlagen der BWL 1 Ext. Rechnungswesen	Diskrete Methoden
	SoSe	Geschäftsprozessmanagement	Algorithmen und Datenstrukturen	Grundlagen der BWL 2 Int. Rechnungswesen	
2	WiSe	Akt. Forsch. der WI	Datenbanken	Operations Research 1	Statistische Methoden
	SoSe	Betriebliche Informationssysteme	IT-Recht		Analytische Methoden
Wirtschaftspraktikum (10 Wochen)					
3	SoSe	B.Sc. WI			
	WiSe/SoSe	Vertiefung WI/ Informatik	IT-Studienprojekt B.Sc. WI	Vertiefung BWL	
		Wahlbereich inkl. „Studium Generale“			
Bachelorarbeit und Kolloquium (14 Wochen)					

Kontaktpflege PU

Leistungsanrechnung

Praktikumsbericht
Zeugnis/
Nachweis



IT-Speed Dating



- ➔ Jeden Januar
- ➔ 30 PU x 40 Studierende
- ➔ Kontaktzeit: 5 Min.
- ➔ Kostenfrei für PU
- ➔ Vermittlungsquote >80%

- Bisher:**
- ➔ Jede/r mit jedem
 - ➔ Dauer ca. 4h
 - ➔ Ab 2020:
 - ➔ Vorabfrage von Präferenzen
 - ➔ Vermeidung von „Leergesprächen“



Angebote der PU

➔ Aushänge analog und digital

Unternehmensprofile im Intranet

Bisher: Kolloquium*

- ➔ Vorstellung Praktikum als Vortrag
- ➔ Adressaten: Praktikumsbeauftragter und Kommilitonen

Ab 2019: Screencast*

- ➔ Vorstellung des Praktikums als Präsentation mit eingesprochener Tonspur
- ➔ Bereitstellung als Video im Intranet
- ➔ Für „Generation YouTube“



* Informationen von Studierenden für Studierende

Informationsangebote der Universität für Praktikumsuchende