

# Entrepreneurial Thinking und Business Design Tools

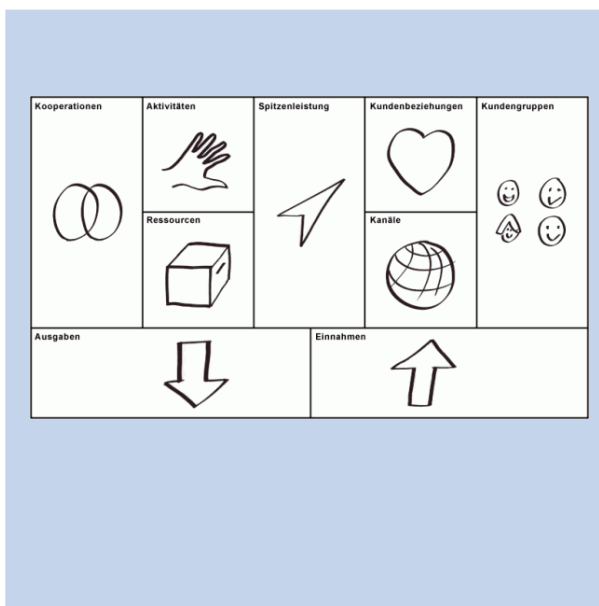


Technische  
Hochschule  
Georg Agricola

Prof. Dr. Heike Kehlbeck

## Von der technischen Entwicklung zum wirtschaftlich tragfähigen Geschäftsmodell

### Business Modell



### Business Design

**Business Design Grundlagen**

Wir wollen in diesem Modul das Vorgehensmodell Business Design vorstellen und zentrale Methoden und Werkzeuge erlebbar machen, damit sie die Leitideen von Business Design verstehen und als Coach oder Berater anwenden können.

**Unsere Agenda für die nächsten 3 Tage**

0900-1000 Ziele, Ablauf & Einführung	10:00-10:30 Geschäftsmodelle
10:00-10:30 Einführung "Design" & "Discovery" Phase	10:30-11:00 Zielgruppen
10:30-11:00 Einführung "Design" Phase	11:00-11:30 Visualisierung & Storytelling
11:00-11:30 Fallstudie & Ideenentwicklung	11:30-12:00 Zusammenfassung
11:30-12:00 Mittagspause	

**Business Design Leitideen**

- Wir benötigen erstens zu beraten – damit Innovation in der Organisation unserer Kunden entsteht.
- Wir versuchen Kunden (unserer Kunden) ganz zu verstehen – besser als sie sich selbst.
- Wir lassen nicht locker, bis wir ein einzigartiges Geschäftsmodell gefunden haben – Technologie allein ist nie genug.
- Wir stecken uns große Ziele, gehen aber schrittweise vor, um erprobte Innovationen zu entwickeln.
- Wir gehen frühzeitig vom Business zum Machen über und lernen in der Praxis unter möglichst realen Marktbedingungen.
- Wir erweitern Meinungen durch Fakten, um gute Entscheidungen zu treffen, keine Fakten = keine Entscheidung.

**Business Design Prozess**

Der Business Design Prozess besteht aus fünf aufeinanderfolgenden Phasen von Ideenfindung bis zur Umsetzung, das heißt durch die "Innovation Journey" leben.

### Business Plan

**Beschreibung eines Geschäftsmodells**

**BUSINESSPLAN**  
Executive Summary

- Führungsteam**  
Gründer/Eigentümer, Management, AR
- Geschäftsmodell**  
Vision, Geschichte, Strategie  
Produkte/Dienstleistungen, Wertkette, Kernkompetenzen
- Äußeres Umfeld**  
Markt, Wettbewerber, USP
- Finanzanalyse**  
Break-Even, Absatz, Investitionen, COGS, Preismodell, GuV, Bilanz, Cash Flow, Kapitalbedarf
- Umsetzungsplan**
- Risikoanalyse und SWOT**

Anhang

### Business Case

Business Impact	Example	Source
<b>Direct Financial Impacts</b>		
<b>Cost Impacts</b>		
• Cost increases	Increased travel expenses	Cost Model
• Continuing costs	Staff salaries continue	
• Cost savings	Lower equipment rental fees	
• Avoided costs	Additional hiring avoided	
<b>Income Impacts</b>		
• Income / inflows increase	Sales revenues increase	Benefits/Rationale
• Income / inflows decrease	External funding source stops	
<b>Contributions to Business Objectives</b>		
Contribution to:		
• Sales / marketing objectives	Increase market share	
• Financial objectives	Improve earnings per share	
• Operational objectives	Shorten product development time	
• Image objectives	Win award for service excellence	
• Internal objectives	Improve employee morale	
• Product / service objectives	Improve product reliability	
• Other business objectives	Establish strategic alliance	

Modul Business Design im Berufsbegleitender Masterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen  
Workload 150 h, 5 ECTS-Punkte, 7 Workshops mit Dozenteninput und praktischen Übungen  
Leistungsnachweise: Business Model, Business Design Process oder Business Plan, englischsprachiger Pitch