

“Digitale Zukunft”

■ Gewinnerprojekt im Strategiewettbewerb „Hochschulbildung und Digitalisierung“ vom Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft und der Heinz Nixdorf Stiftung

Im Projekt „Digitale Zukunft“ werden in zwei Jahren (bis März 2017) alle acht Fachbereiche in der Entwicklung von Strategien zum Einsatz digitaler Medien in der Präsenzlehre im Sinne unseres Modells Student-Life-Line unterstützt.

Die drei Leitziele der Strategieentwicklung:

- **Stärkung der didaktischen Qualität**
- **Unterstützung der studentischen Diversität**
- **Vorbereitung der Studierenden auf vernetzte Arbeitswelten**

Parallel zur Strategieentwicklung in den Fachbereichen findet die Begleitforschung nach dem Design-based Research Ansatz in Kooperation mit der HU Berlin sowie eine Fortbildungsreihe für Lehrende der Beuth Hochschule in Kooperation mit dem Berliner Zentrum für Hochschullehre (BZHL) statt. Der Open Innovation Ansatz wird bei der Entwicklung von Digitalisierungsstrategien in den einzelnen Fachbereichen eingesetzt, um einen Austausch innerhalb und ausserhalb der Hochschule zu intensivieren.

Digitale Medien in der Präsenzlehre

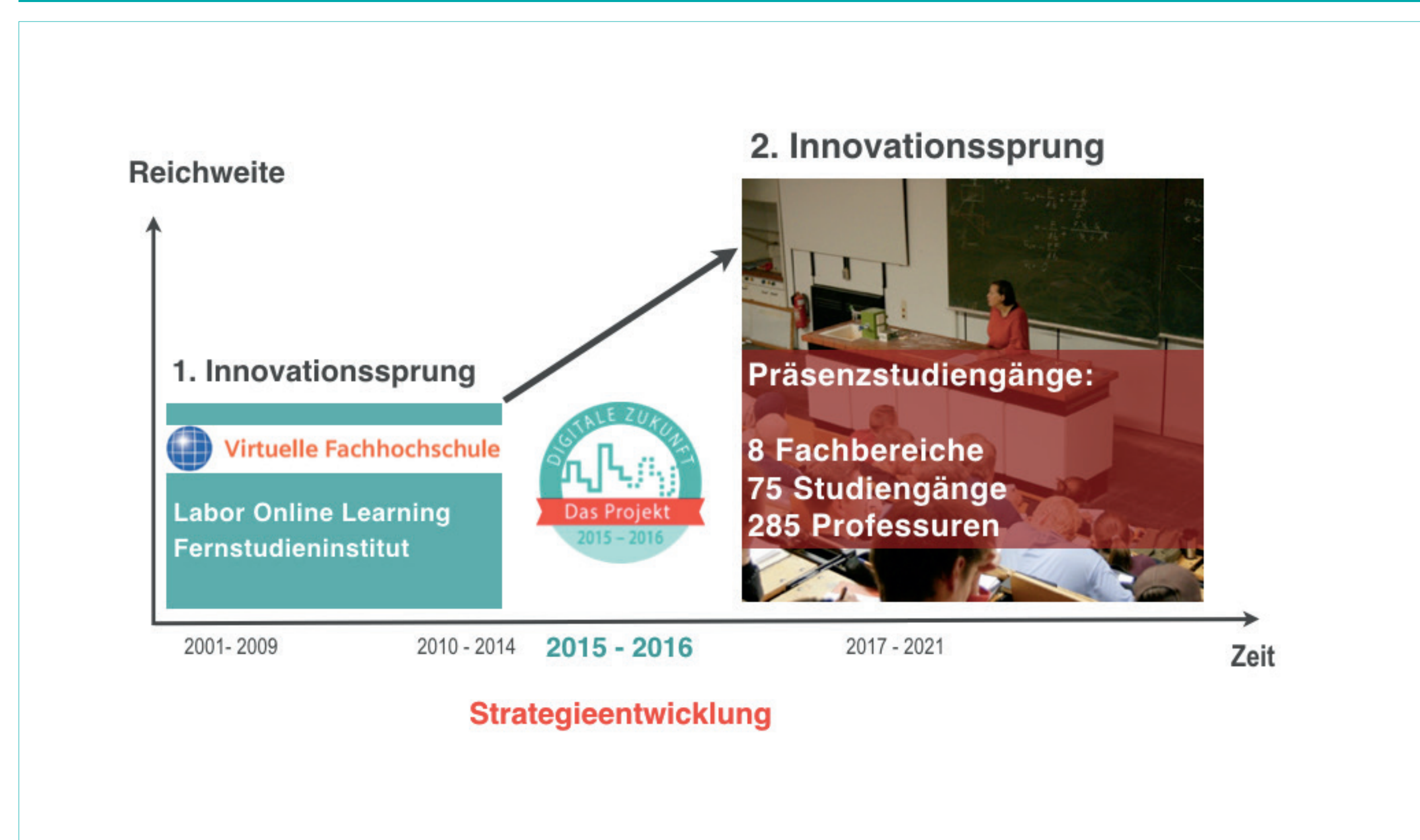


Abb. 1: Stufen der Strategieentwicklung

Student Life-Line

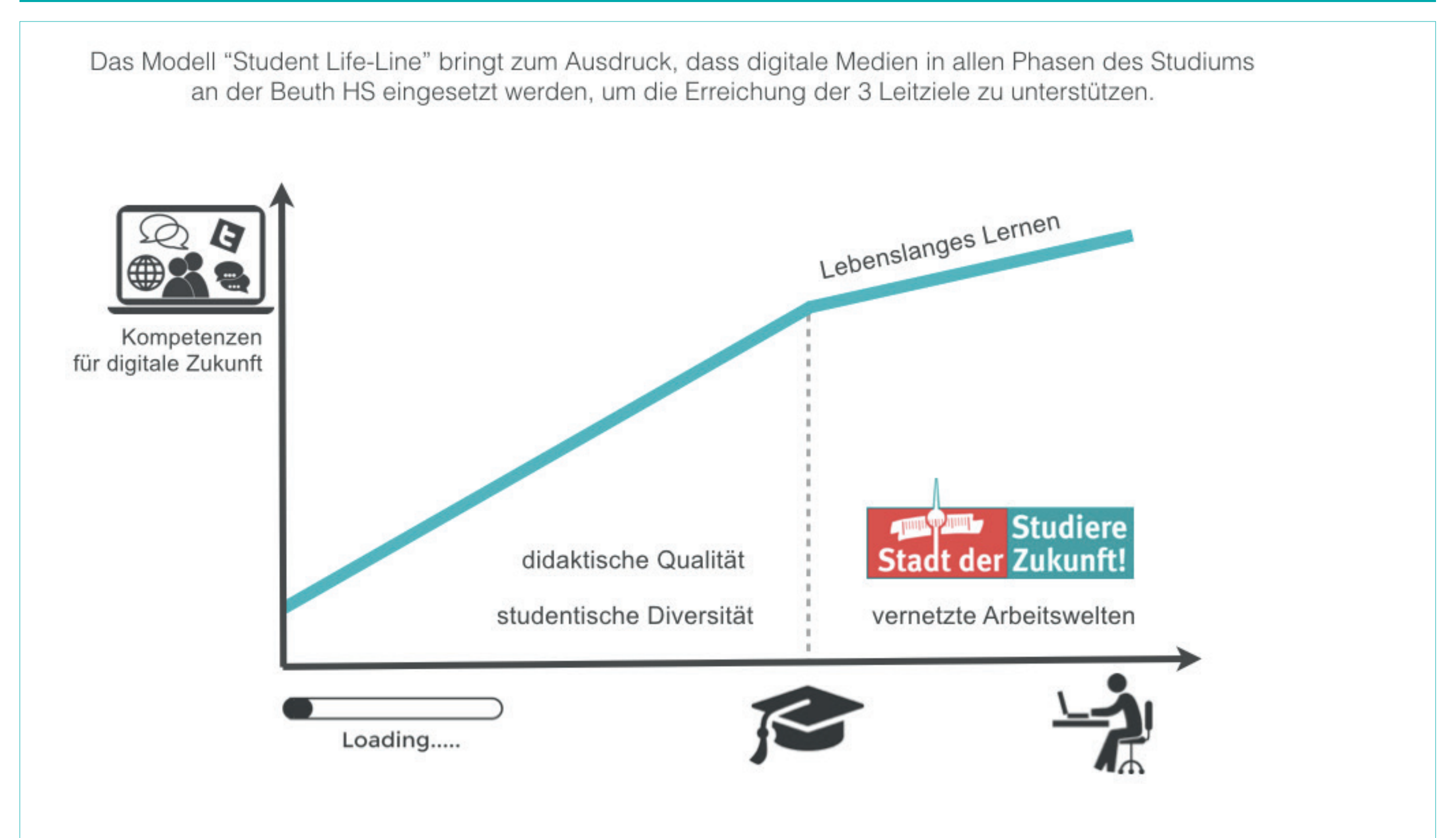


Abb. 2: Student Life-Line und Leitziele

Strategieentwicklung und Begleitforschung

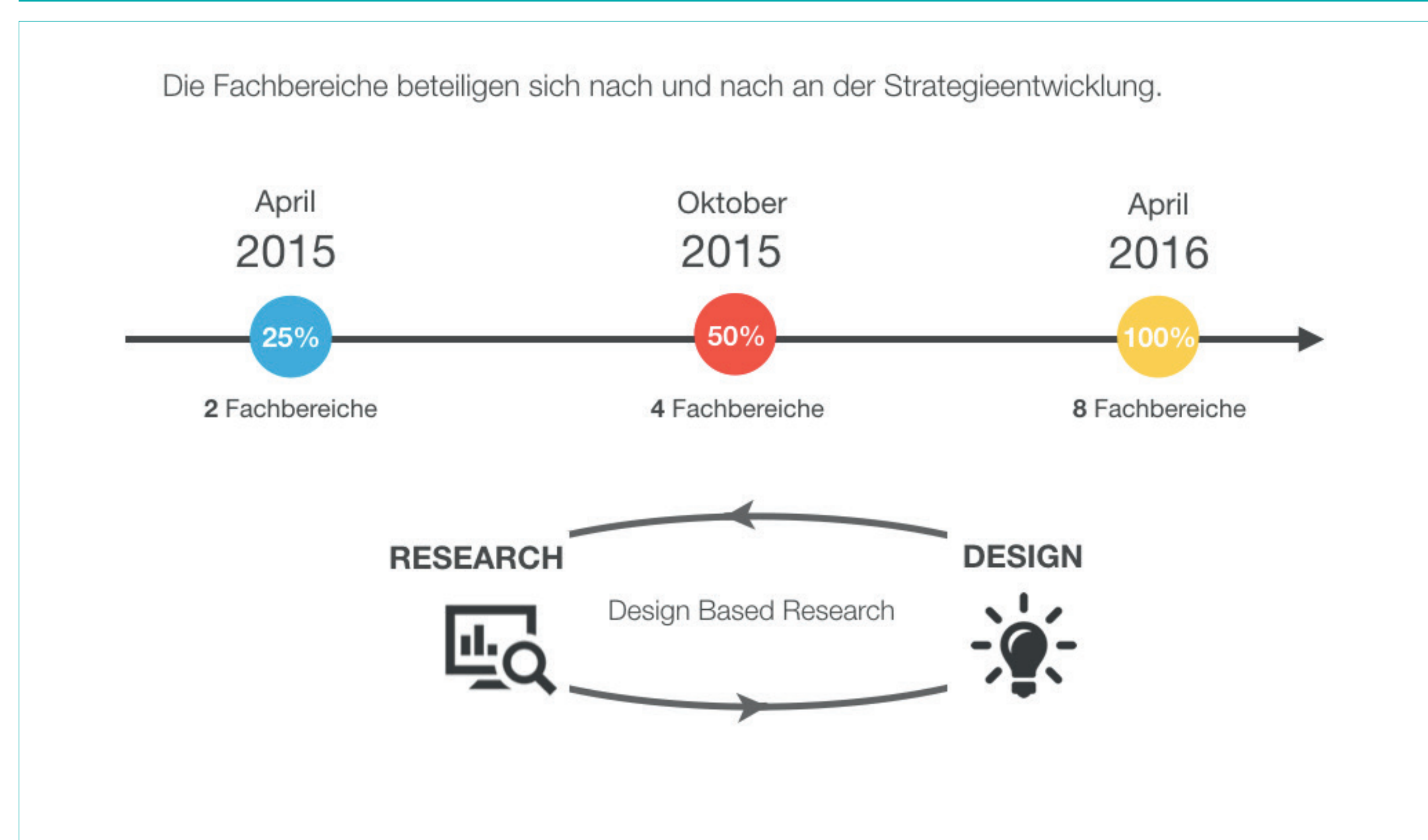


Abb. 3: Zeitleiste und Begleitforschung

Open Innovation - Unsere Kooperationen

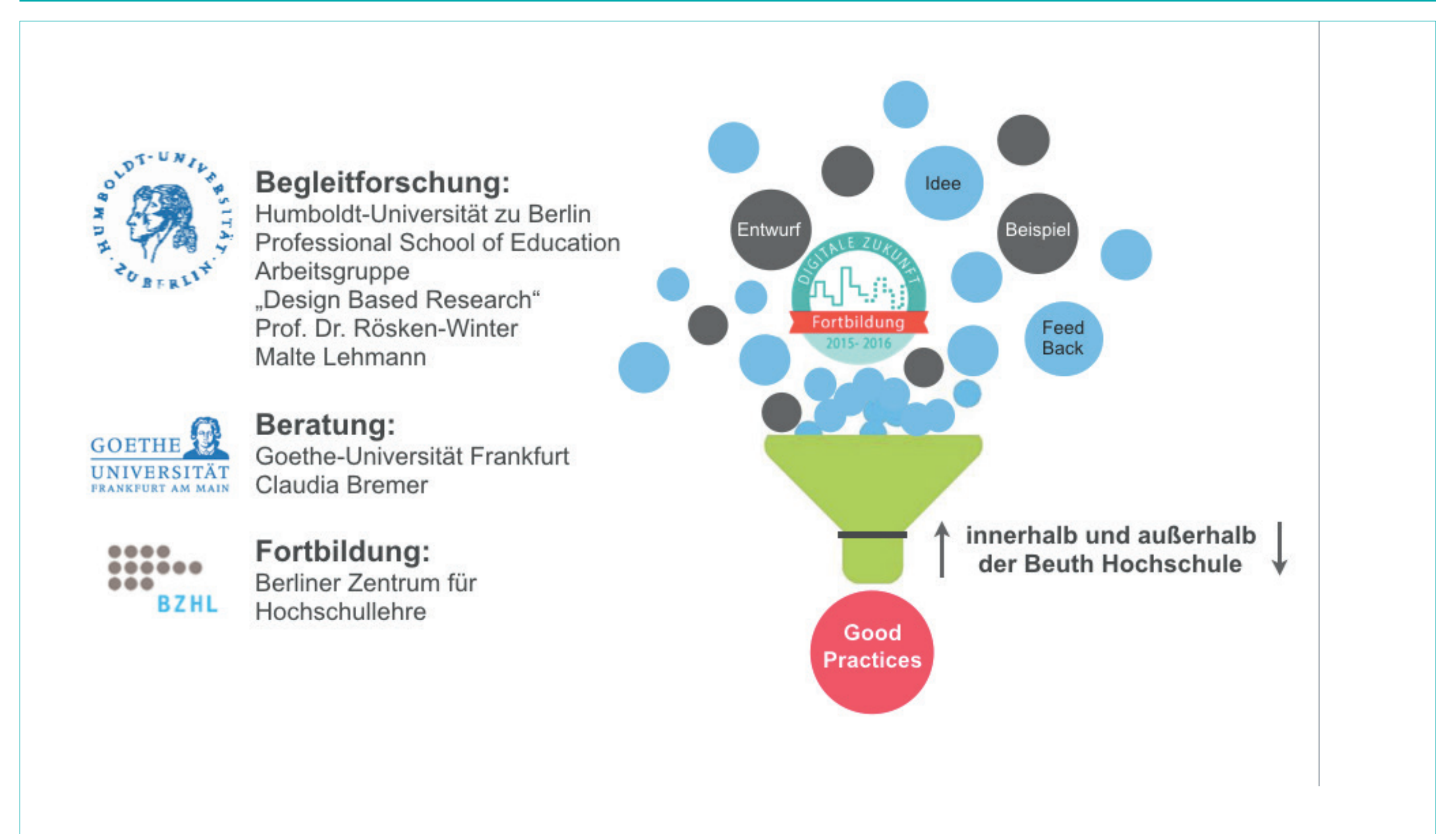


Abb. 4: Open Innovation und Kooperationen

