



FH MÜNSTER
University of Applied Sciences

Zwischen Freiraum und Leitplanken:

Wie kann strategische Studiengangsentwicklung gelingen?

Dr. Annika Boentert

Wandelwerk – Zentrum für Qualitätsentwicklung

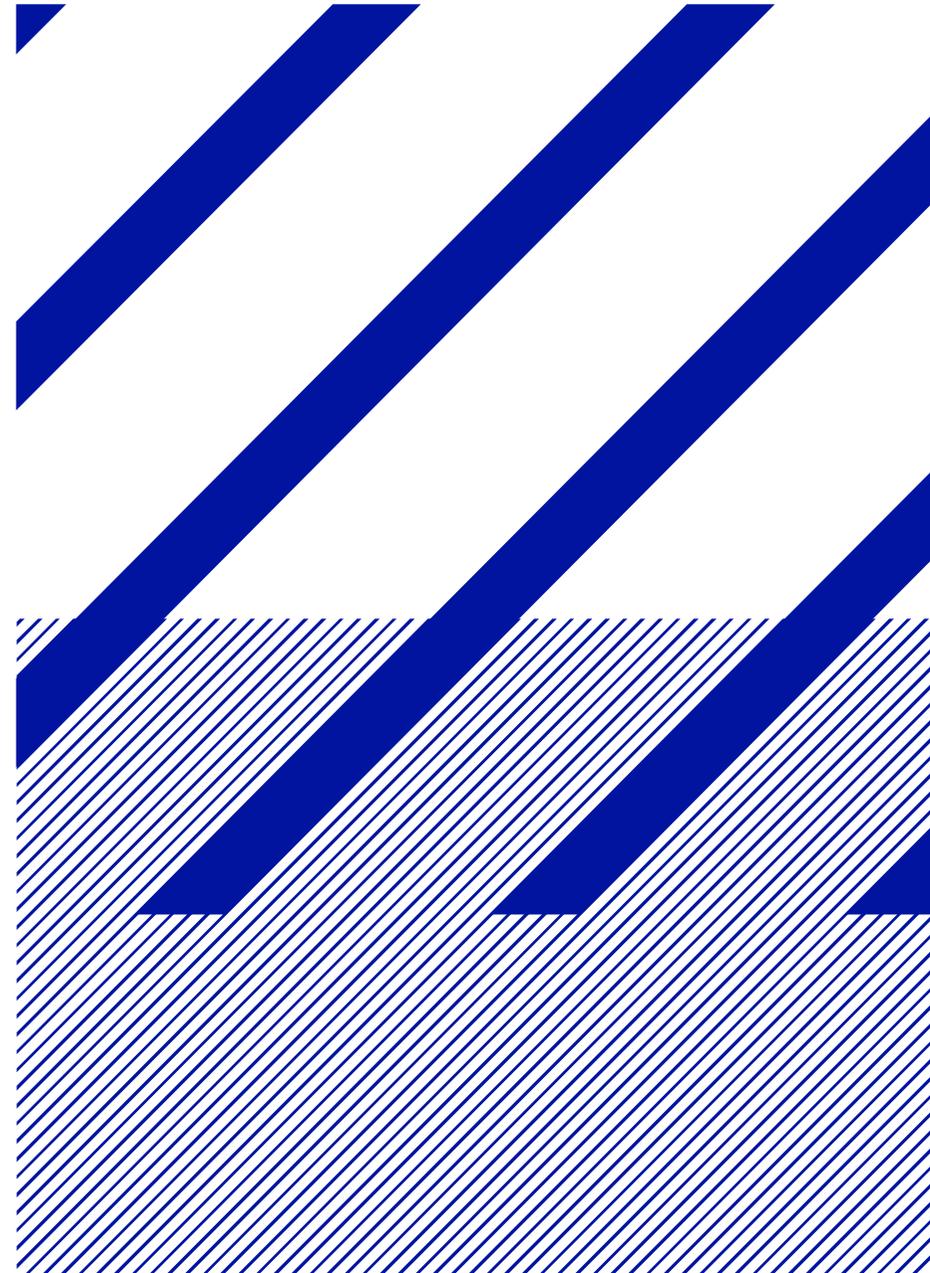
Dr. Jutta Rach

FB Wirtschaft

annika.boentert@fh-muenster.de
jutta.rach@fh-muenster.de

fon +49 (0)251.83 64-106
fon +49 (0)251.84 64-...

www.fh-muenster.de/wandelwerk
www.fh-muenster.de/MSB



Fahrplan

Ausgangspunkt

Die FH Münster und ihr Fachbereich Wirtschaft (MSB)

Münsteraner Basismodell

Strategisches (Qualitäts-)management

Konzept und Realität

Drei Schritte aus zwei Blickwinkeln

Ausgangspunkt

Die FH Münster und
ihr FB Wirtschaft



FH Münster

Kurzporträt

- Standorte Münster und Steinfurt
- 14.500 Studierende
- 1.000 Beschäftigte, davon 280 Profs
- Fachlich vielfältig:
 - Ingenieure
 - Gestaltung (Design & Architektur)
 - Soziales
 - **Wirtschaft**
 - Interdisziplinär (u.a. Lehrerbildung und Wirtschaftsingenieurwesen)
- Seit 2011 systemakkreditiert



FB Wirtschaft

Kurzporträt



- Standort Münster
- 2.300 Studierende / 42 Profs

- Bachelor, u.a.
 - Betriebswirtschaft
 - Wirtschaftsinformatik
 - International: EBP, CALA
 - Dual / Berufsbegleitend ...

- Master, u.a.
 - Accounting & Finance
 - Logistik
 - Wirtschaftsinformatik
 - Berufsbegleitende Angebote ...

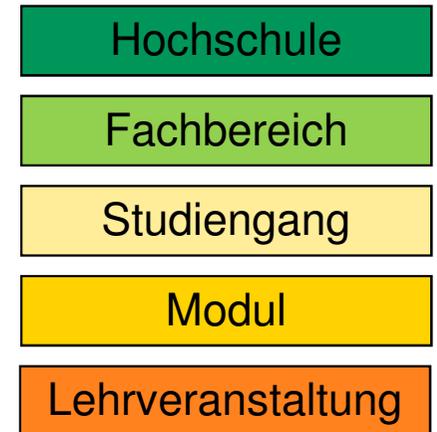
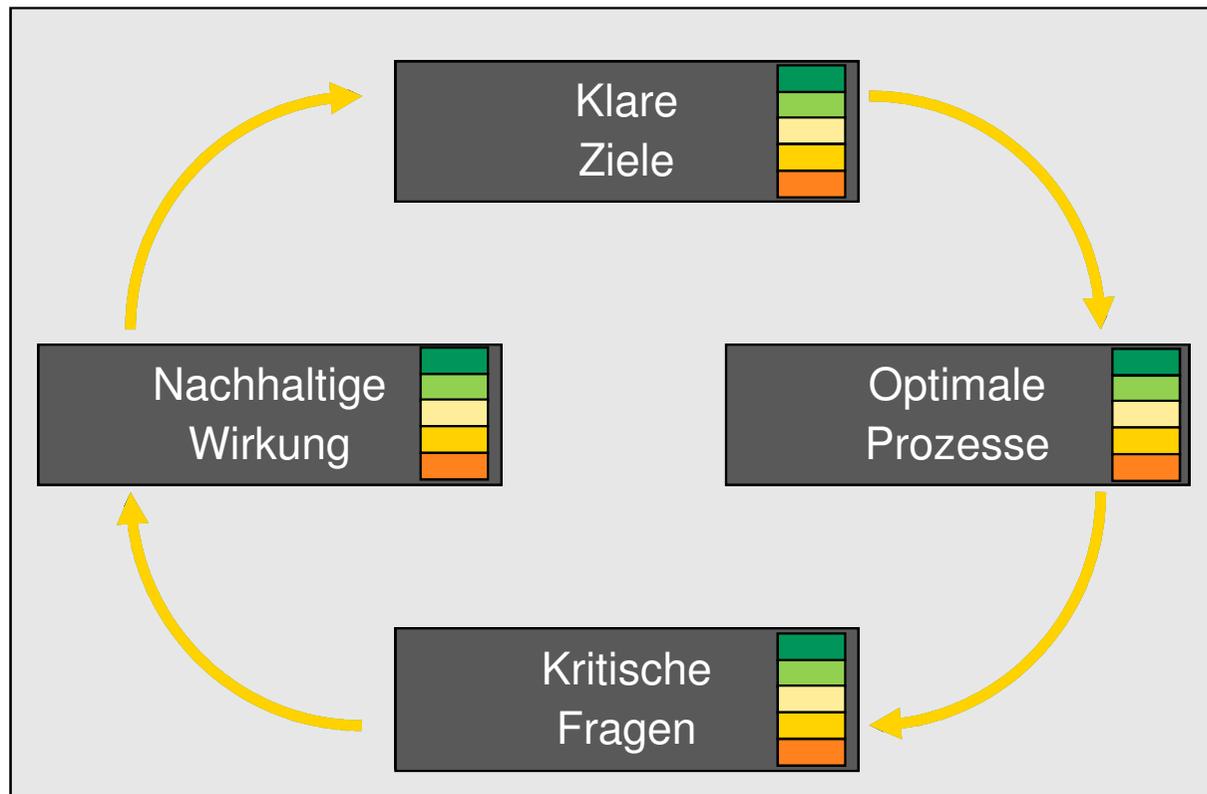
Basismodell

„Lehrverfassungen“ und „Lehrprofile“
im QM-System der FH Münster



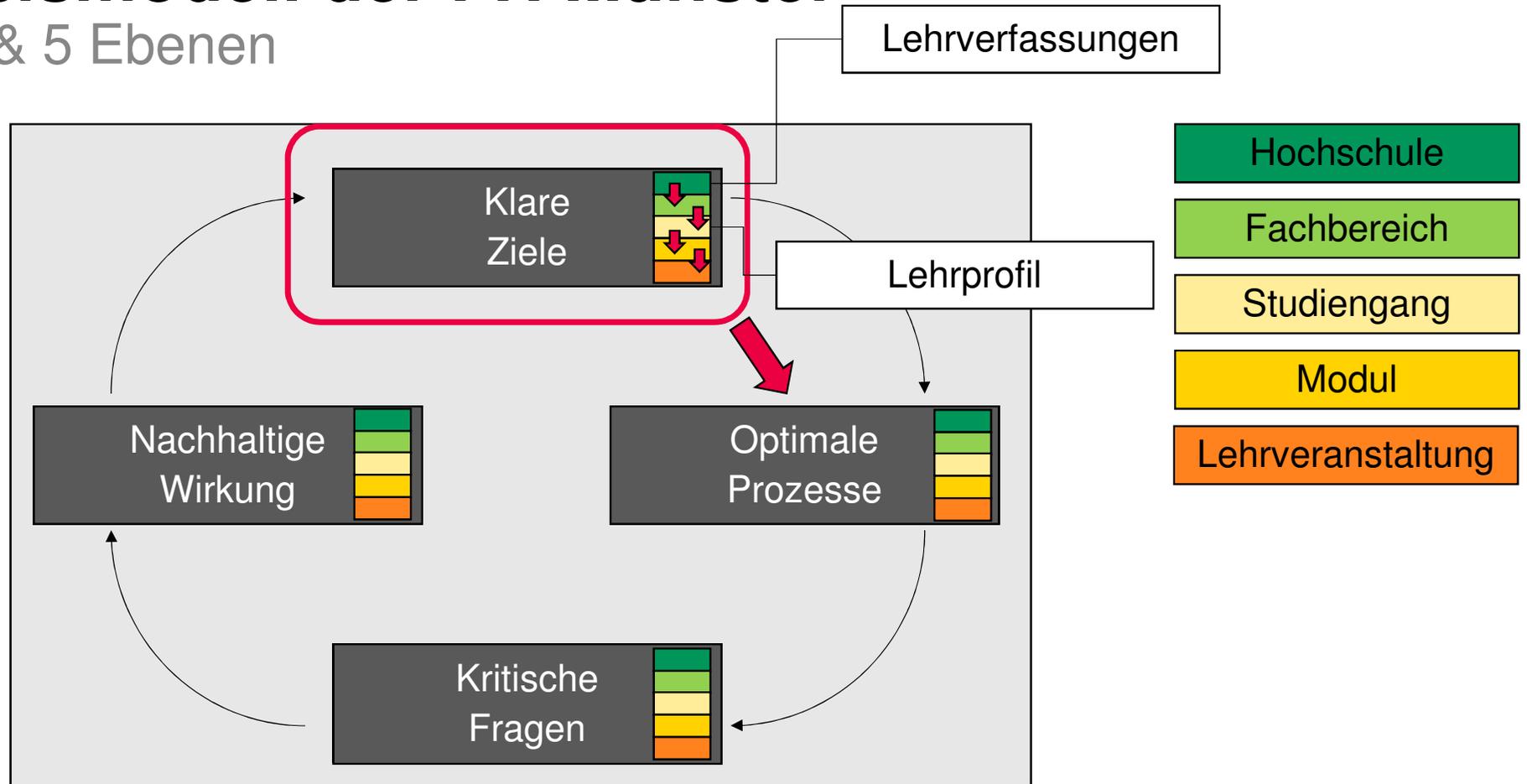
QM-Basismodell der FH Münster

4 Module & 5 Ebenen



QM-Basismodell der FH Münster

4 Module & 5 Ebenen

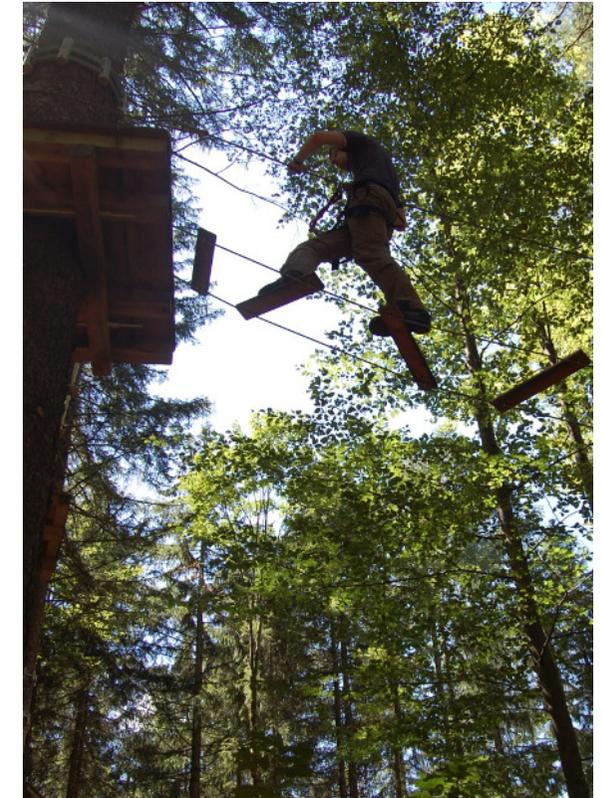


QM-Basismodell der FH Münster

4 Module & 5 Ebenen

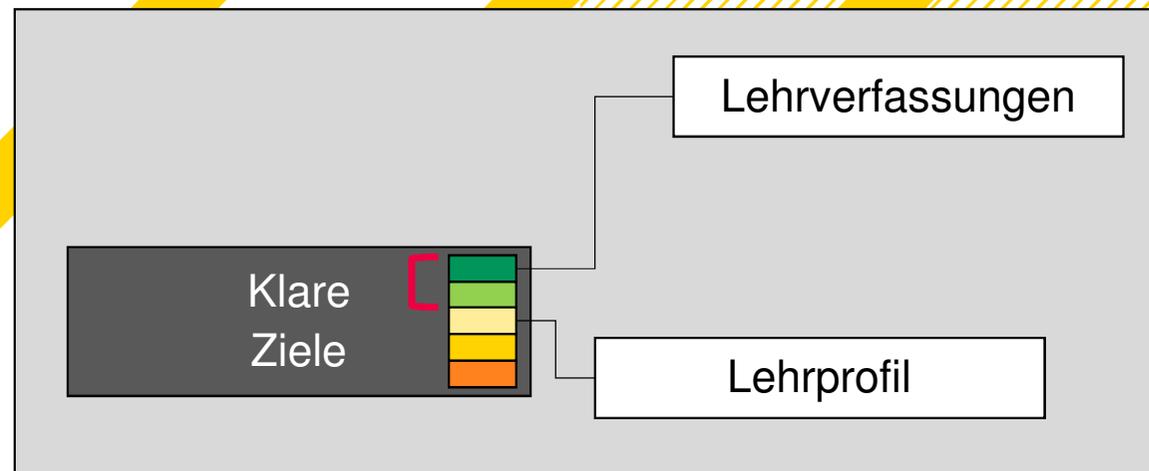
3 Schritte:

1. Strategische Hochschul- und Fachbereichsziele in Einklang miteinander bringen
2. Hochschul- und Fachbereichsziele *konzeptionell* auf der Studiengangsebene aufgreifen
3. Hochschul- und Fachbereichsziele *konkret* in Lehr-/Lernprozessen berücksichtigen



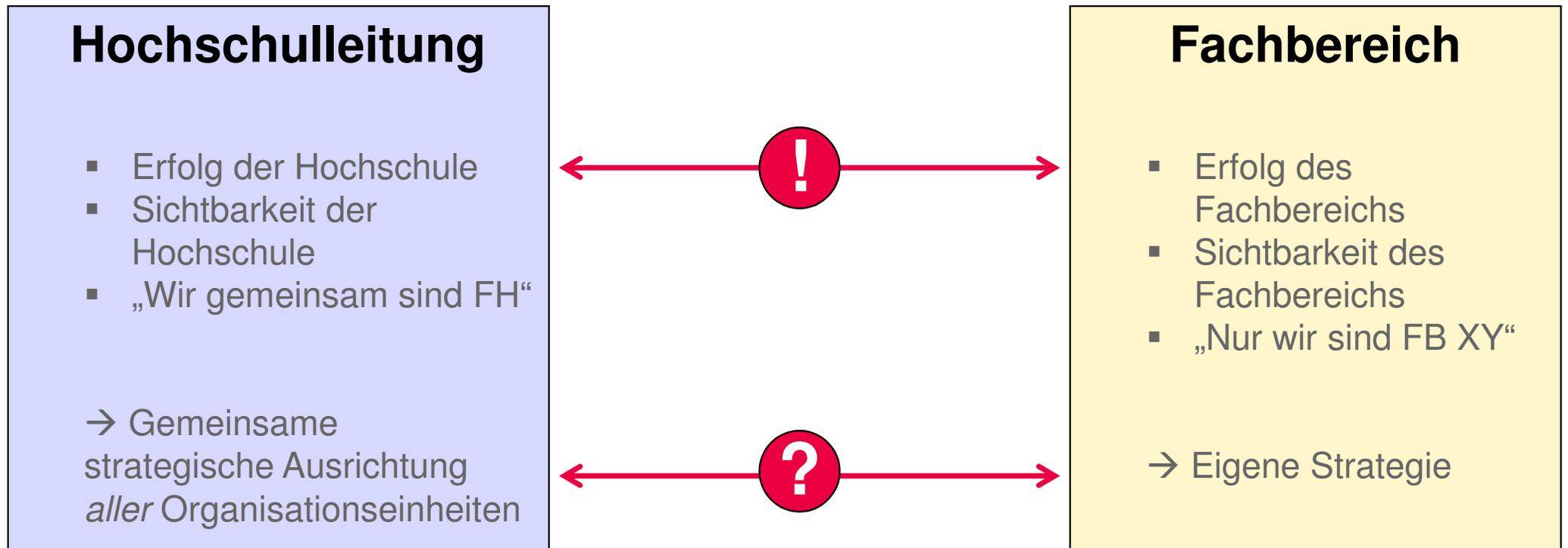
Konzept & Realität

1. Kongruenz der strategischen Ziele von Hochschule und Fachbereich



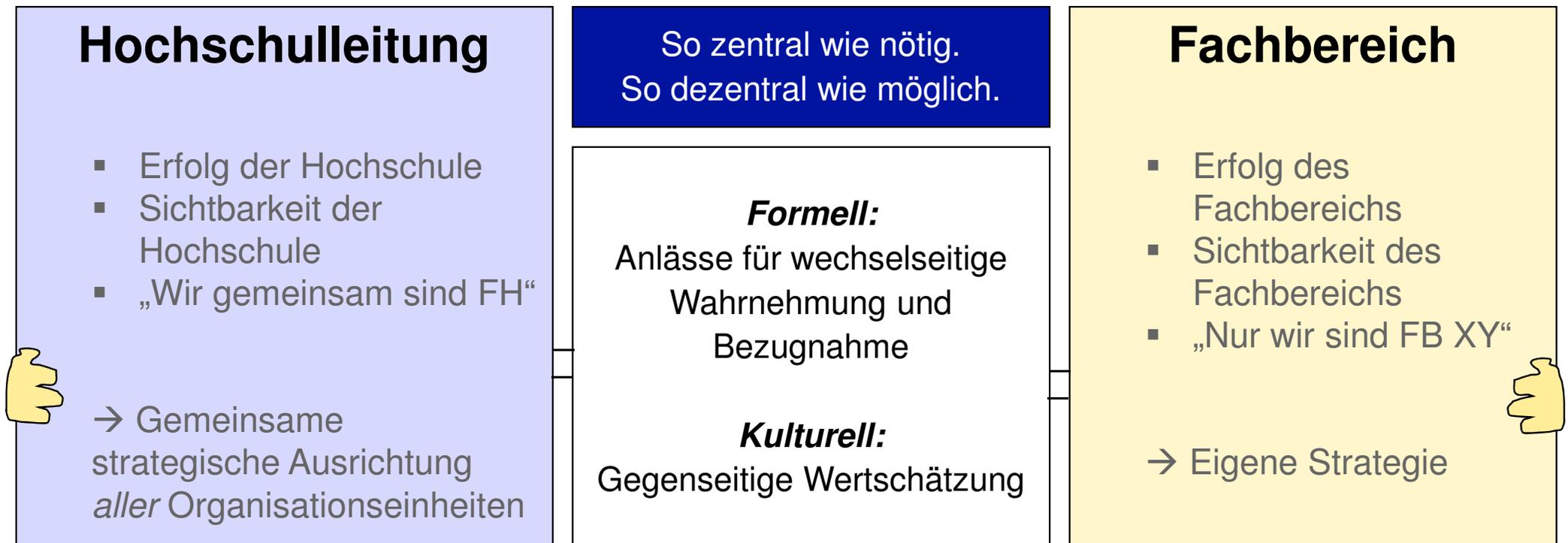
Strategische Planung

Zwei Blickwinkel



Strategische Planung

Kritische Erfolgsfaktoren

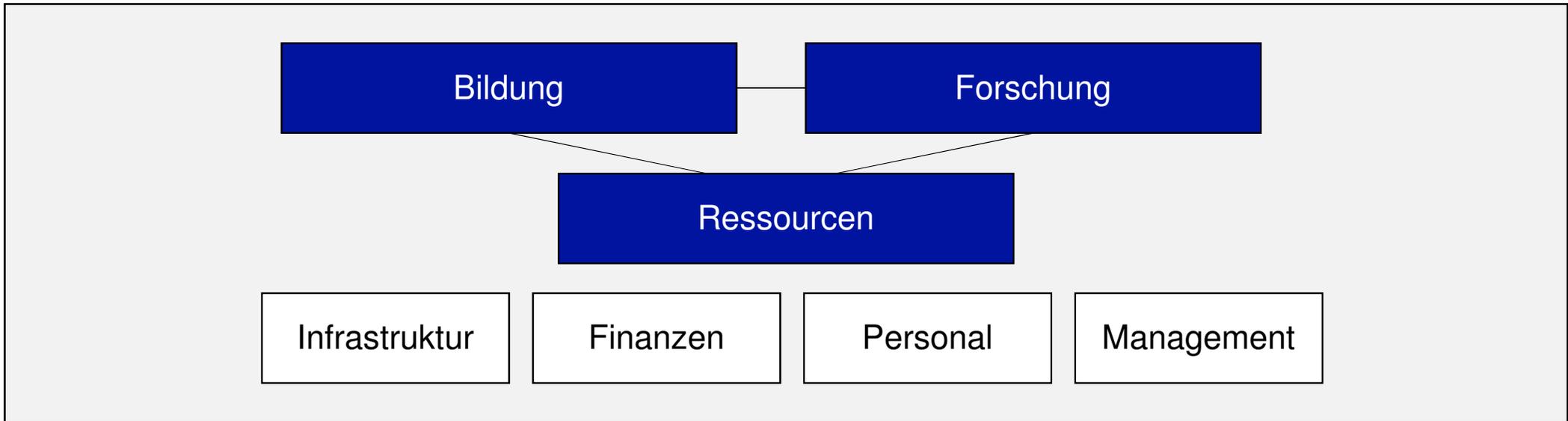


Strategische Planung

Variante der BSC

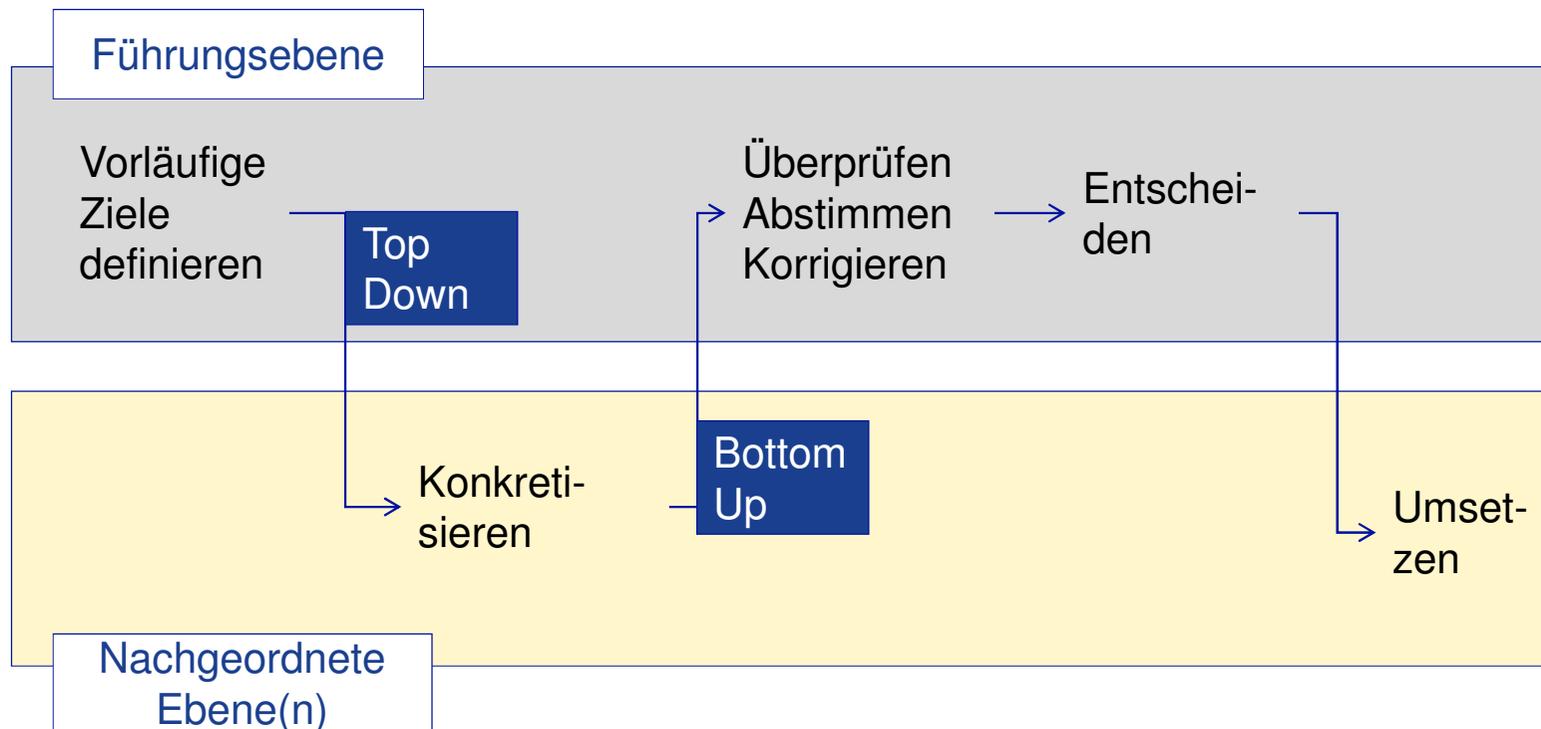
FB Wirtschaft seit 2006
FH MS seit 2010

Strategisches Ziel	Konkretes Ziel	Wie beobachten?	Maßnahmen	...
		X		



Strategische Planung

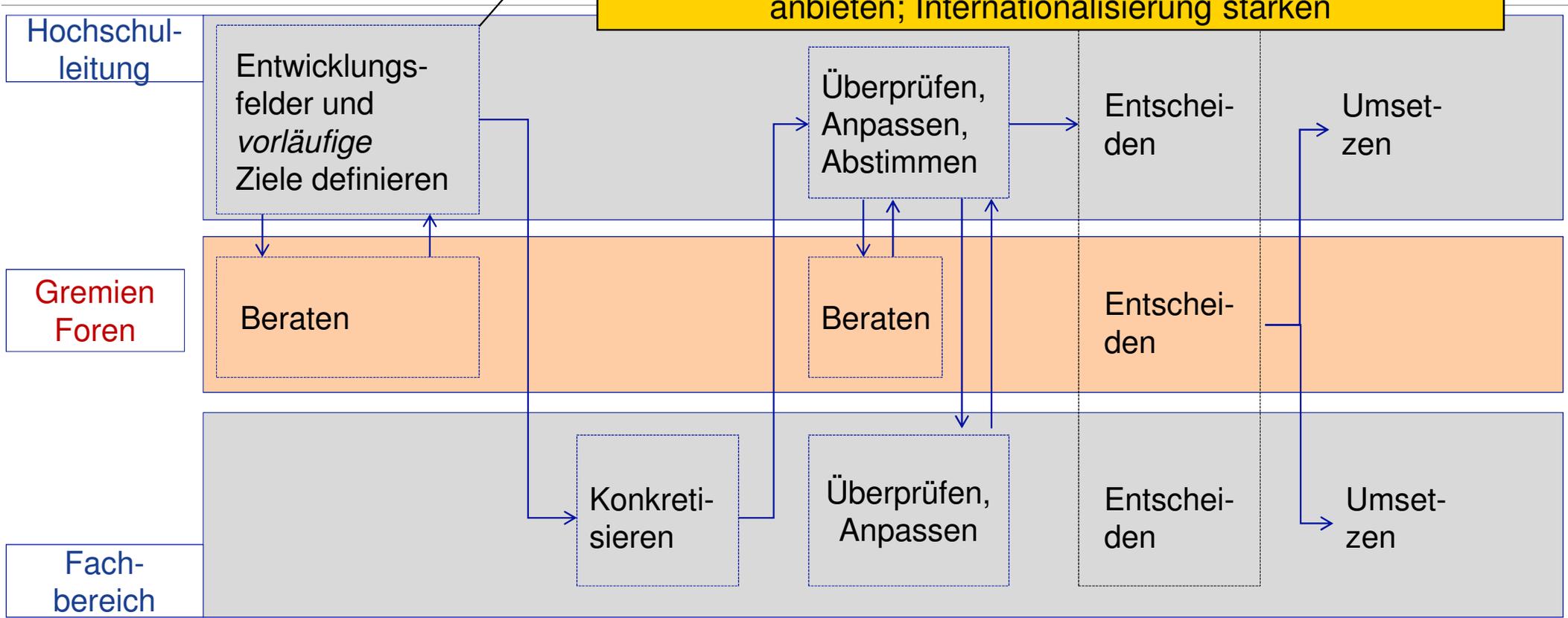
Gegenstromprinzip in Unternehmen



Strategische Planung

An der FH Münster

z.B. Kompetenzorientierte, flexiblere Studiengänge anbieten; Internationalisierung stärken



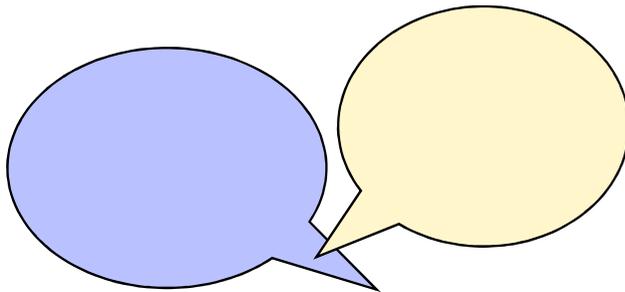
Strategische Planung

Selbstbewertung

Konzept

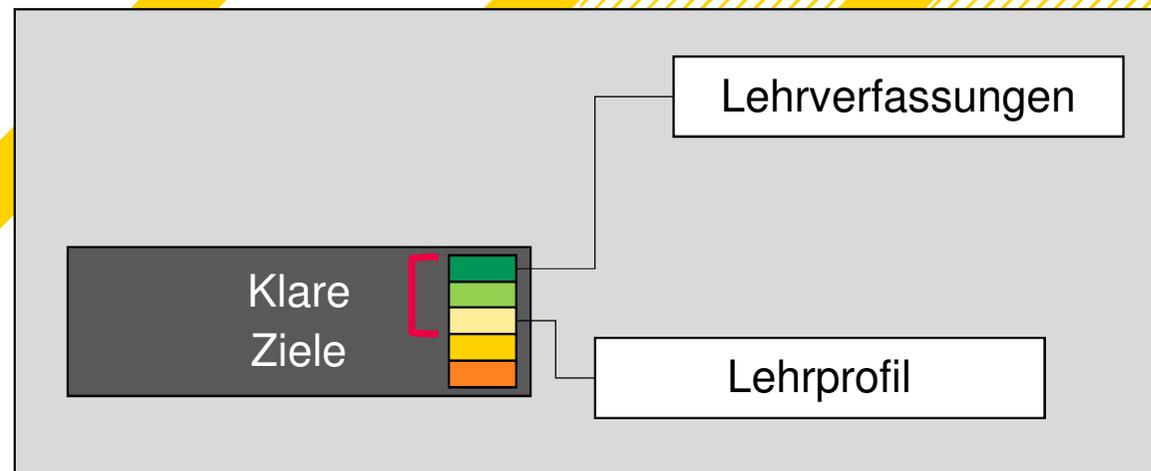
- Vorab: Planungsinstrument behutsam an Hochschulkontext adaptieren (Bsp. FB Wirtschaft!)
- Regelmäßiger Impuls alle 4-5 Jahre durch HEP-Beratung, plus Zwischenbericht
- Intensive Kommunikationsprozesse im Präsidium, zwischen Präsidium und Fachbereichen (FBsleitungen) und in den Fachbereichen
- Offenheit für wechselseitige Anregungen

Realität



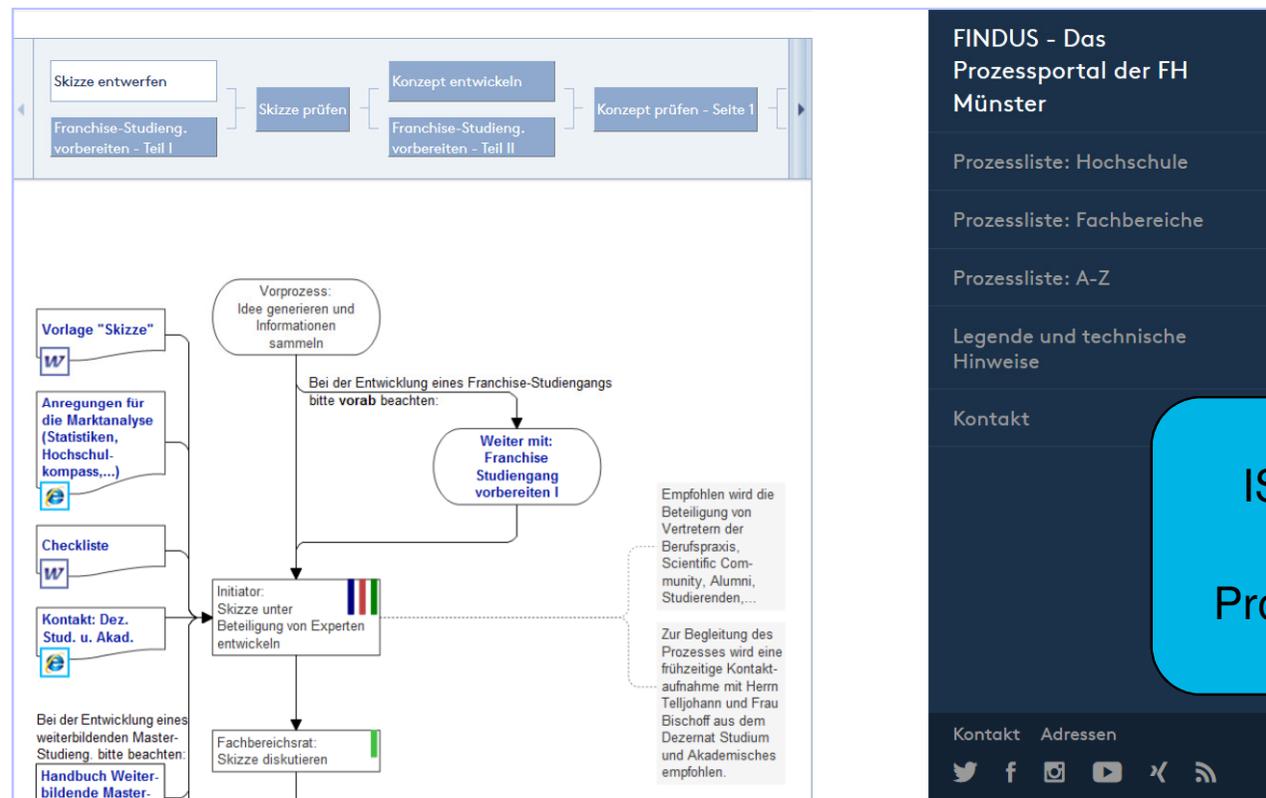
Konzept & Realität

2. An strategischen Zielen orientierte Studiengangsentwicklung



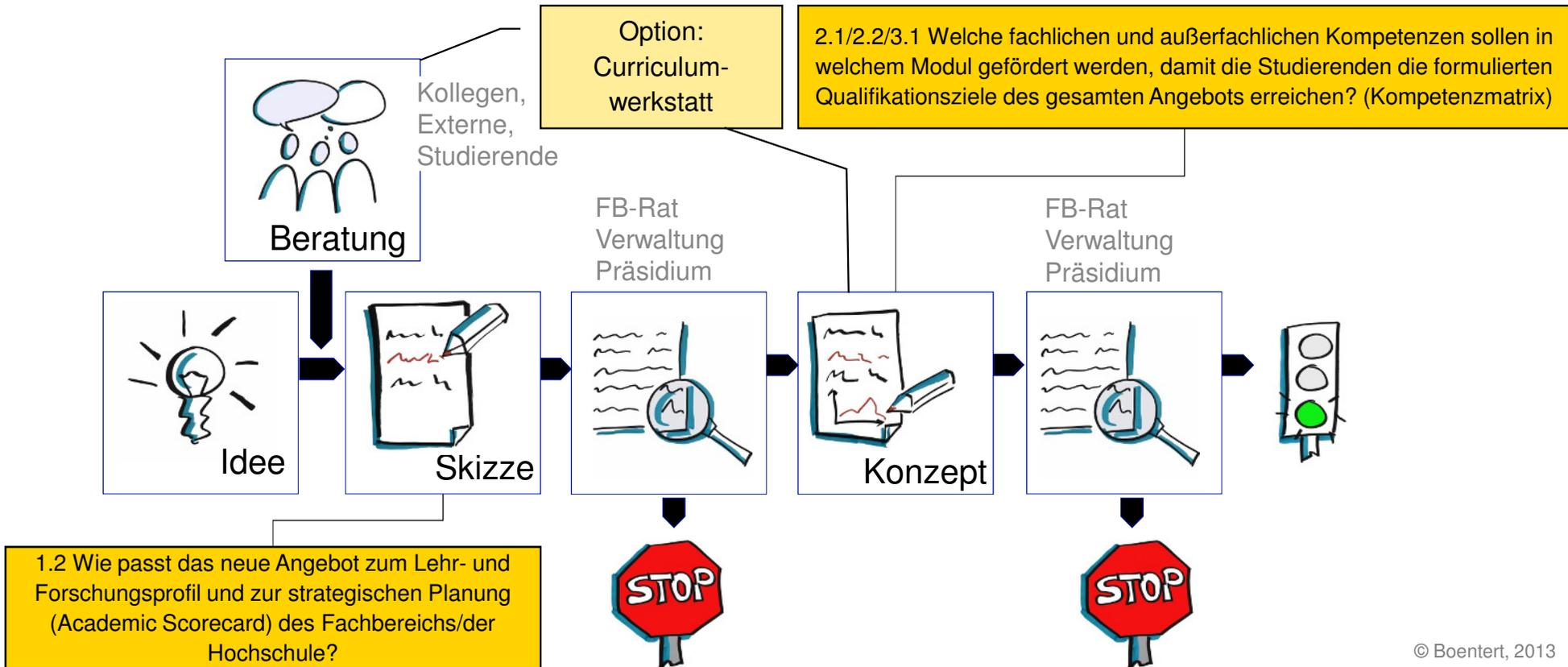
Studiengangsentwicklung

Impulse zur Zielorientierung



Studiengangsentwicklung

Impulse zur Zielorientierung



© Boentert, 2013

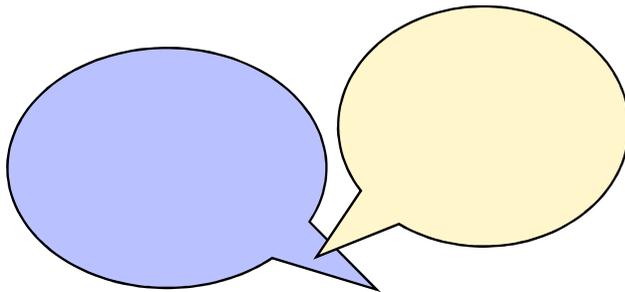
Studiengangsentwicklung

Selbstbewertung

Konzept

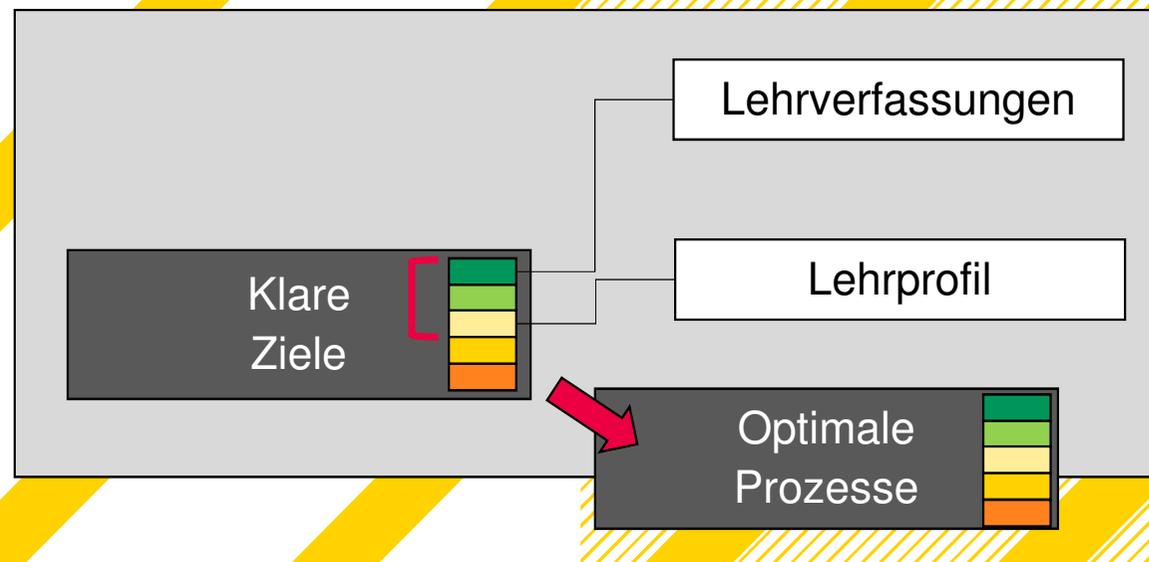
- Bezugnahme auf strategische Ziele wird durch den Prozess gefordert, z.B. durch
 - Leitfragen zur ASC in Skizze und Konzept,
 - Handreichung zur Modulbeschreibung (Stichworte: Kompetenzorientierung, Digitalisierung),
 - Unterstützung bei der Studiengangsentwicklung (Curriculumswerkstatt, Werkstattberichte).

Realität



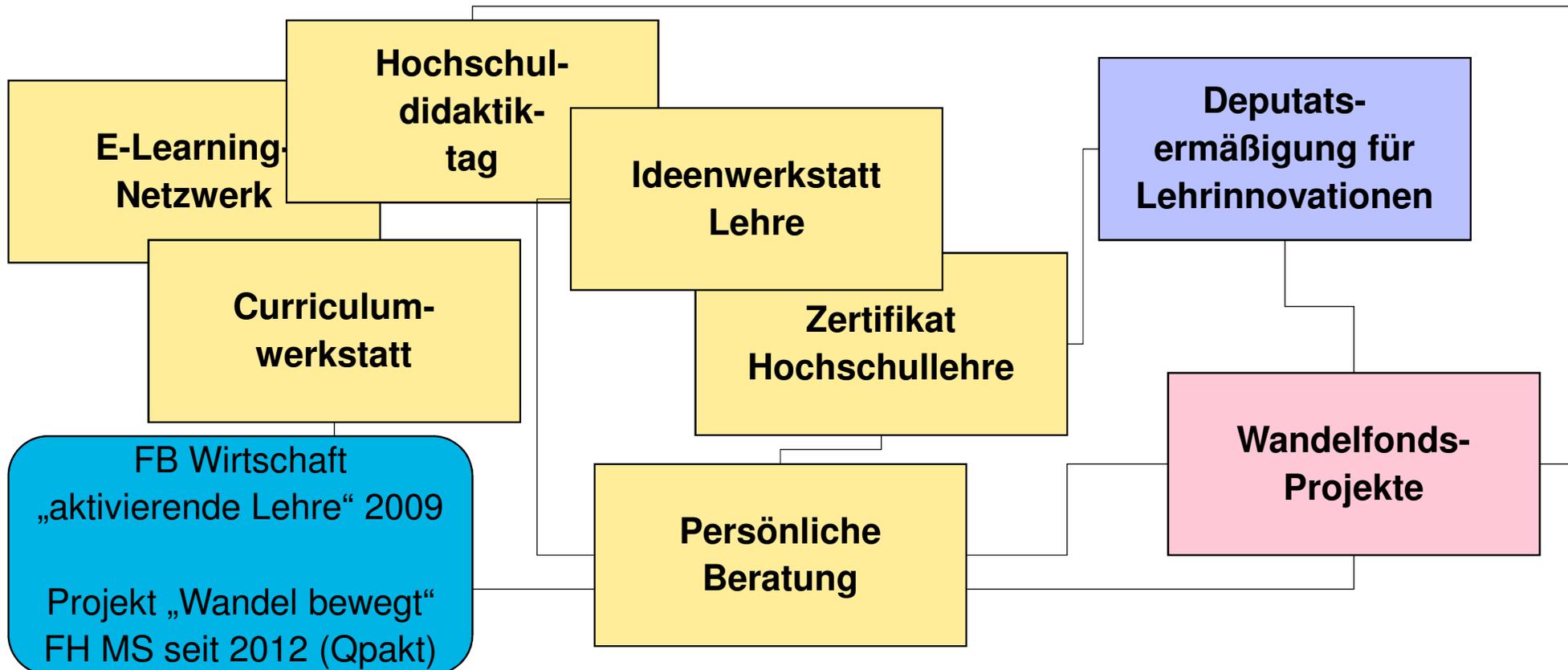
Konzept & Realität

3. An strategischen Zielen orientierte Lehr-/Lernprozesse



Veränderung der Lehr/Lernprozesse

Motivieren und Qualifizieren



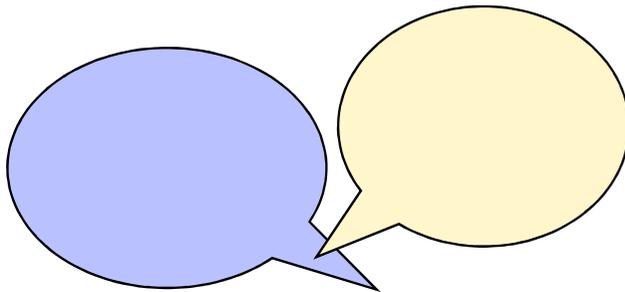
Veränderung der Lehr-/Lernprozesse

Selbstbewertung

Konzept

- Kommunikationsanlässe zur Beschäftigung mit neuen Lehrideen bieten
- Auf anschlussfähige Sprache achten
- Spürbare Unterstützung anbieten
- Wertschätzung für Lehrengagement

Realität





FH MÜNSTER
University of Applied Sciences

Wie gestaltet Ihre Hochschule die drei Schritte?

