

HRK Hochschulrektorenkonferenz

Projekt nexus Konzepte und gute Praxis für Studium und Lehre

Workshop 2

Organisatorisch-strukturelle Herausforderungen der Netzwerkbildung zwischen Hochschulen und externen Partnern

Kristina Notz
Teamsprecherin & Leiterin Netzwerk

Köln, 28. Mai 2014



Education for Societal Change



Netzwerk-Bildung zwischen Hochschulen

Die Social Entrepreneurship Akademie

Eine Kooperation der vier Münchner Hochschulen



Social Entrepreneurship Akademie Eine Kooperation der 4 Münchner Hochschulen

















Die Social Entrepreneurship Akademie





In den vergangenen Jahren hat soziales Unternehmertum weltweit Beachtung erfahren, da es den gesellschaftlichen Herausforderungen unserer Zeit mit innovativen Geschäftsmodellen begegnet. In Deutschland machen wir uns dafür stark. Als Netzwerk-Organisation der 4 Münchner Hochschulen sind wir 2010 mit dem Anspruch gestartet, zentrale Anlaufstelle für alle zu werden, die unternehmerisches Handeln mit sozialem Denken in Einklang bringen.

Unter dem Leitspruch »Education for societal change« befähigen wir Menschen, gesellschaftliche Fragen innovativ und unternehmerisch anzugehen und unterstützen sie dabei, ihre Ideen in tragfähige, nachhaltige Konzepte umzusetzen.



In Kooperation mit Deutsche Bank





Social Entrepreneurship Akademie

Education for Societal Change

Wir bieten Ihnen ein Umfeld um Kompetenzen auszubilden, Ideen zu entwickeln und sich mit Gleichgesinnten zu vernetzen.

Die drei Säulen der Akademie

Education for Societal Change



Qualifizierung

- 2jähriges
 Zertifikatsprogramm
 "Gesellschaftliche
 Innovationen"
- in Planung: Semesterkurs
 Social Entrepreneurship Lab
- 2tägiges ZGI:kompakt
- Zielgruppenspezifische Workshops, z.B. SRS
- Global Entrepreneurship Summer School



Wissens- und Kompetenzvermittlung

Gründungsförderung

- Ideen-Scouting
- Gründerberatung in allen Phasen
- Coaching und Mentoring durch externe Betreuer



Weiterentwicklung von Projektideen zu marktfähigen und nachhaltigen Konzepten

Netzwerk

- Ausbau der Community
- Kooperationen
- Ringvorlesung "Gesellschaft. Innovationen"
- Wettbewerb "Act for Impact"



Gewinnbringender Austausch aller Zielgruppen

Finanzierung & Förderung

www.seakademie.de

Wir bilden aus

2-jähriges Zertifikatsprogramm "Gesellschaftliche Innovationen"









ZGI 1

- 25 Teilnehmer
- 6 Teams abgeschlossen
- 2 Vollzeitgründungen / 4 nebenberufliche Social Entrepreneurs

ZGI 2

- 22 Teilnehmer
- 7 Teams in Praxisphase +
- 1 Social <u>Intra</u>preneur

ZGI 3

31 ausgewählte Teilnehmer in neuem Kurs

erstmals Mediziner und Architekten im Kurs

www.seakademie.de



Sie wollen unternehmerisch

die Welt verbessern?

Das Zertifikat Gesellschaftliche Innovation: kompakt (ZGI:kompakt) ist ein 2-tägiger Intensivkurs, entwickelt aus der umfassenden Expertise der Social Entrepreneurship Akademie.

Verdichtet, interaktiv und inspirierend. Für alle künftigen Changemaker.

Wir befähigen Studierende, mit unternehmerischer Herangehensweise innovative Lösungen für die sozialen, gesellschaftlichen und ökologischen Probleme unserer Zeit zu entwickeln.

Die Social Entrepreneurship Akademie

Akteure



Vorstand



Prof. Dr. Klaus Sailer, SCE/HM



Andy Goldstein LMU EC /LMU



Prof. Dr. Bernhard Katzy CeTIM/UniBW



Dr. Helmut Schönenberger UTUM/TUM

Beirat



Bernd Wendeln



Angela Lawaldt, Bonventure



Daniela Deuber, **BMW Stiftung**



Falk F. Strascheg



Dr. Mark Speich, Vodafone Stiftung



Dr. Birgit Ossenkopf Stifterverband

8

Team



Oliver Beckmann



Anne Doerner



Ellinor Dienst



Dr. Dominik Domnik

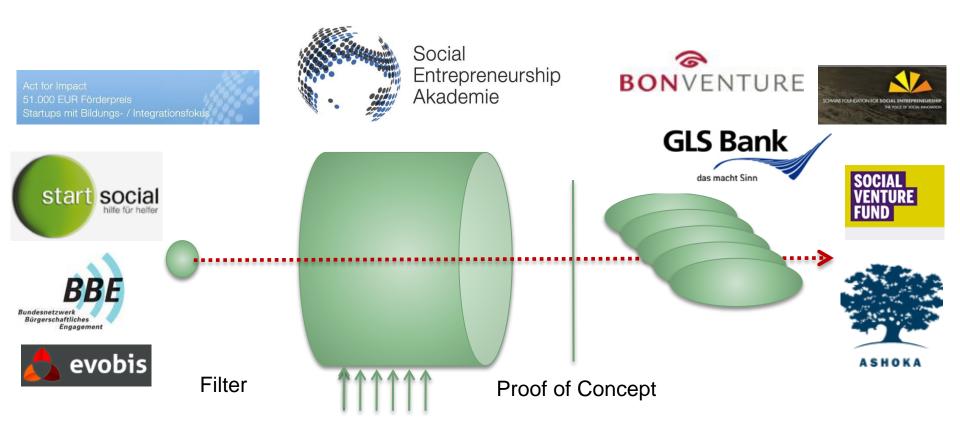


Kristina Notz



Prof. Dr. Barbara Scheck

Das Social Entrepreneurship Ökosystem in Deutschland



SEED INCUBATION GROWTH



Kristina Notz

kristina.notz@seakademie.de

www.seakademie.de





