

## HE-Innovate: der Weg zur „entrepreneurial“ Universität

Die Anforderungen an Hochschulen ändern sich. Aufgrund der Digitalisierung ist Wissen universell verfügbar, der Wettbewerb nimmt zu. Reines Fachwissen reicht nicht mehr, um den dynamischen Veränderungen am Arbeitsmarkt gewachsen zu sein, vielmehr sind persönliche Kompetenzen, wie Kreativität, Empathie, Wandelbarkeit und Teamfähigkeit gefragt. Gleichzeitig verändern sich die Werteorientierung und die Anforderungen an unsere Gesellschaft der Y-Generation. In diesem Umfeld wird Entrepreneurship zu einem Kernthema an Universitäten, um Studierende auf die Zukunft vorzubereiten.

Allerdings reicht es nicht, einige Kurse in Entrepreneurship anzubieten, um den neuen Herausforderungen gerecht zu werden. Vielmehr ist eine ganzheitliche Strategie gefragt, die die gesamte Hochschule durchdringt. Um eine Orientierungshilfe zu geben, haben die EU und die OECD das Selbst-Evaluierungstool HEInnovate entwickelt, das wichtige Kriterien auf dem Weg zu einer „entrepreneurial“ Universität aufzeigt und gleichzeitig zur Selbstbewertung genutzt werden kann.

HEInnovate, das von allen Hochschulen kostenlos genutzt werden kann, ist in sieben Bereiche untergliedert, die von der Hochschulleitung und -struktur, über Qualifizierungs- und Gründungsförderungsprogramme sowie der Zusammenarbeit mit externen Stakeholdern und Internationalisierungsbestrebungen bis hin zur Evaluierung der Maßnahmen reichen. Für jeden Bereich gibt es einen Online-Fragekatalog, der sowohl eine Einschätzung einer Einzelperson als auch eine Gruppenevaluierung ermöglicht. Durch die Nutzung des Tools werden relevante Fragen aufgeworfen und es unterstützt, eine für die Hochschule angepasste Strategie zu entwickeln und zeitabhängige Veränderungen darzustellen. Um von den besten Hochschulen zu lernen, stellt HEInnovate eine große Anzahl von Case Studies und Richtlinien-Empfehlungen bereit.

Zugang zu dem Tool finden Sie unter [www.heiinnovate.eu](http://www.heiinnovate.eu).

### Kurz-Bio Klaus Sailer

Prof. Dr. Klaus Sailer ist seit 2006 Professor für Entrepreneurship an der Hochschule München und Geschäftsführer des Strascheg Center for Entrepreneurship (SCE). Als Physiker übernahm er davor verantwortungsvolle Positionen in der Industrie und war Gründer mehrerer Start-up-Unternehmen im Kommunikations- und Innovationsbereich. Er ist Mitgründer und Vorstand der Social Entrepreneurship Akademie, Vorstand bei Munich Network, Sprecher der Denkfabrik und Botschafter von HEInnovate. Sein besonderes Interesse gilt den Bereichen Innovationsprozesse, Businessmodelle, Netzwerke, Co-Creation und gesellschaftliche Innovationen.